



DOWNLOAD



Coca-Cola Sucht Den Super-Mann

By Kerstin Radke

GRIN Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 128 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.4in. Magisterarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Philosophische Fakultät), 190 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Ein neues Fernseh-Phänomen wird im Jahr 2003 zum Format des Jahres gekürt: mediale Castings. Das Prinzip ist immer ähnlich. Eine große Bewerberzahl hofft auf die Entdeckung ihrer Fähigkeiten zum Sänger, Model, Kinderstar, Unterhaltungstalent oder einfach nur zum Gut-Aussehen, wobei diese Auswahl öffentlich und medienwirksam als besonderes Event präsentiert wird. Damit nimmt das Medium Fernsehen die aufkommende gesellschaftliche Orientierung an dem Erlebniswert auf. Diese besagt, dass die Zuschauer ihr Leben mittels individueller Erlebnisse und damit hervorgerufener Emotionen bereichern wollen. Dafür fordern sie realitätsangelegte Fernsehformate. Neben Daily-Talkshows und Daily-Soap-Operas entwickeln sich Formate wie Reality-Soaps, Doku-Soaps und Reality-Sendungen. Auch Casting-Shows sind eine der neuesten Formen, die nach diesem Schema funktionieren. Im Jahr 2000 gestartet, kommt es senderbergreifend zu Übernahme des Formats. Die Zuschauerreaktionen generieren eine regelrechte Casting-Welle. Auch Unternehmen sehen in Zeiten zunehmender Informations- und Unterhaltungsangebote in dem neuen Format Casting eine Chance für eine innovative und interaktive Art der Kommunikation. Denn eindeutig ist, dass sich die

Reviews

The ideal ebook i possibly study. Better then never, though i am quite late in start reading this one. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- Ava Witting

The ideal ebook i possibly study. Better then never, though i am quite late in start reading this one. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- Ava Witting